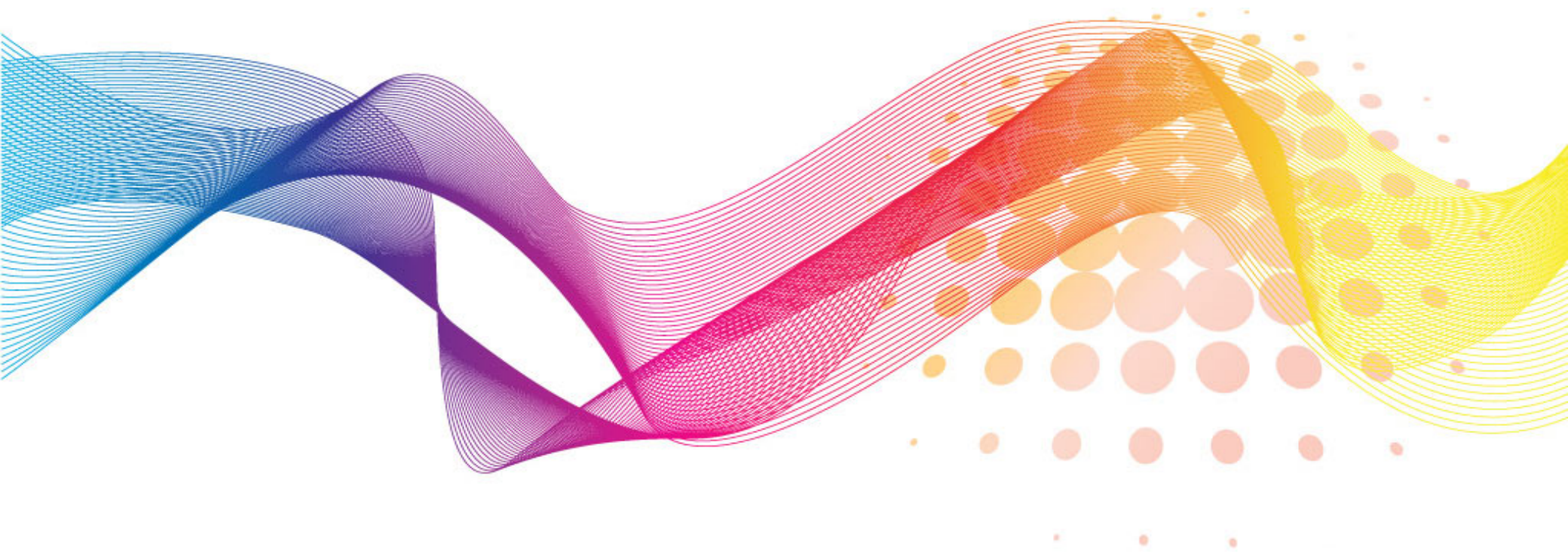




北京五月启航营销咨询有限公司简介



目录 CONTENTS

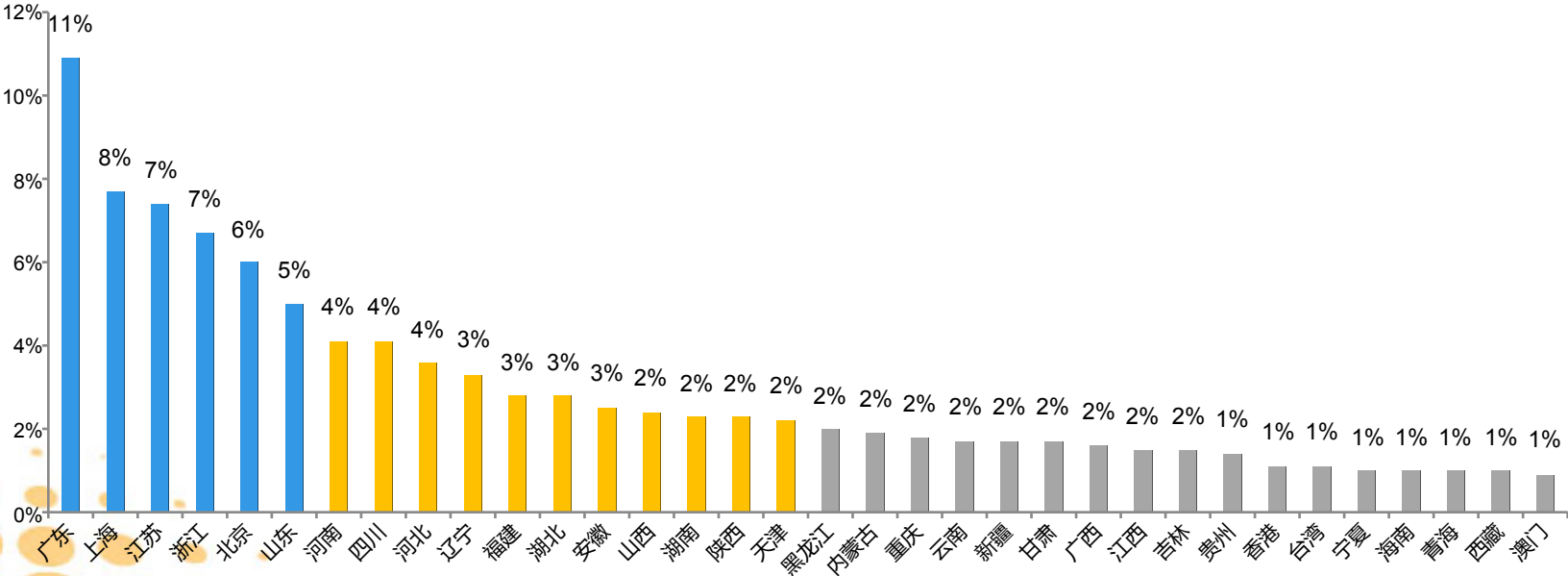
1. 五月启航数据库及呼叫中心资源介绍

2. 五月启航成功案例

五月启航数据库资源介绍

五月启航优质最终客户数据展示—区域划分

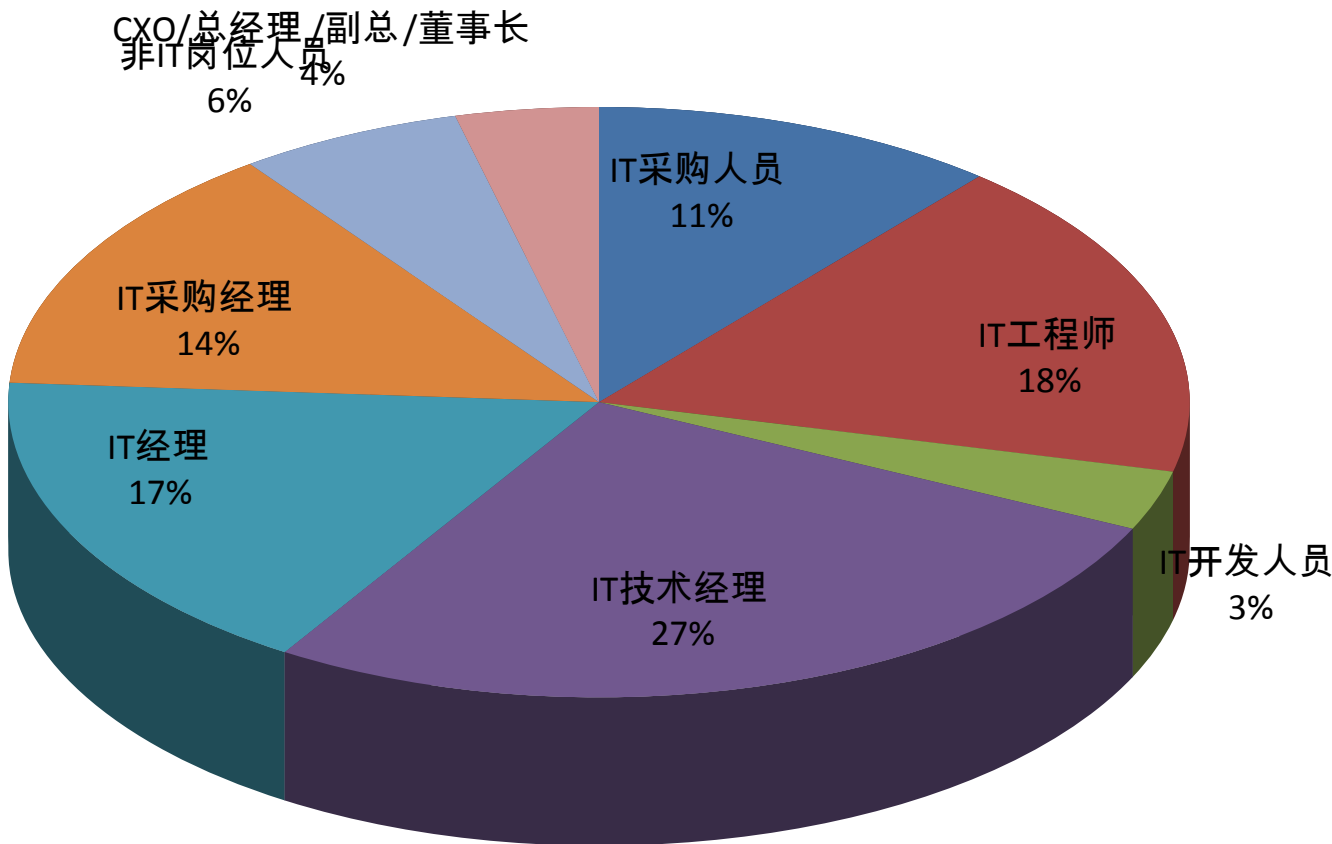
五月启航数据库拥有精准的**230万**企业数据库资源，包括**200万**最终客户数据，**30万**渠道数据，终端客户均为**企业采购部/IT部/信息中心/总经办**等的相关负责人，渠道联系人均为**采购部、技术部、商务部、销售部、总经办**等负责人，客户按条件筛选出**优质客户群数据**，保障数据的质量。针对这批高质量的数据进行**TELEMARKETING**推广和挖掘，可以有效的保障推广效果。资源覆盖全国**34个省和直辖市**，**332**个地级市、自治州、盟以上城市，其中**广东、上海、江苏、浙江、北京、山东**等**5大经济大省/市**企业数量占总体数据库**44%以上**。



五月启航数据库资源介绍

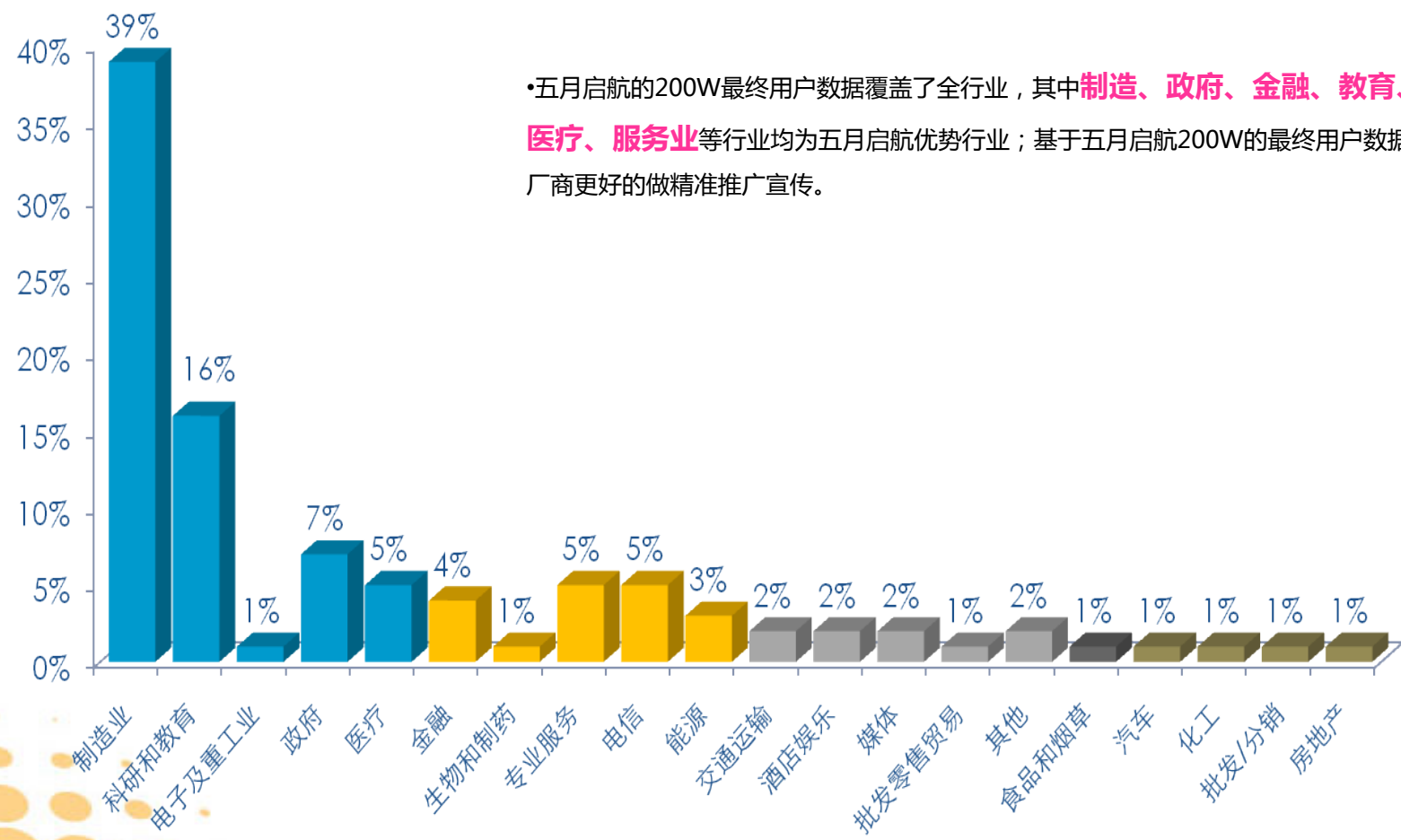
五月启航优质最终客户数据展示—职位划分

五月启航230W最终客户数据库联系人信息将每月进行更新，同时保证联系人均为IT采购，技术或IT项目决策相关的负责人。



五月启航数据库资源介绍

五月启航优质最终客户数据展示—行业划分

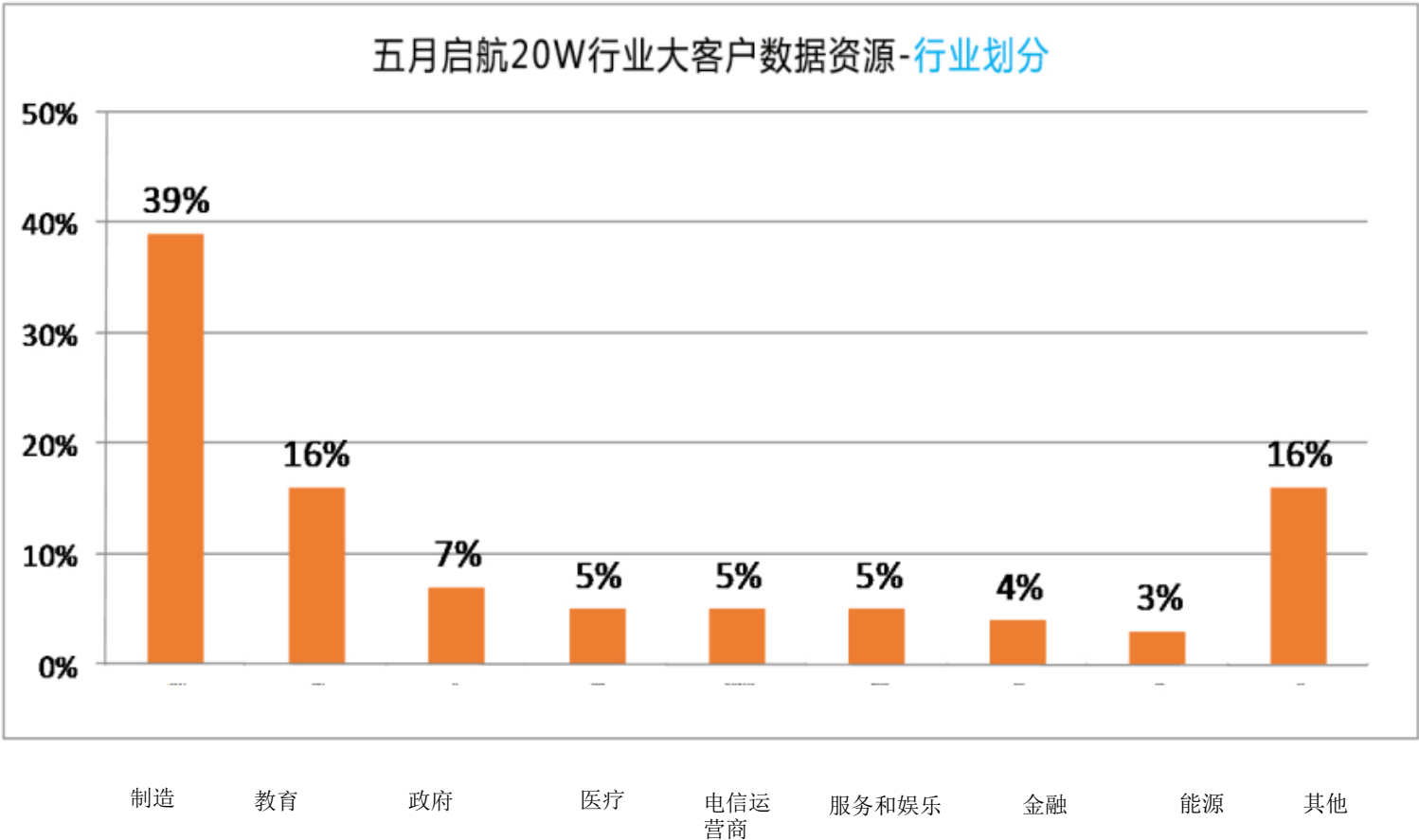


•五月启航的200W最终用户数据覆盖了全行业，其中**制造、政府、金融、教育、电信、能源、医疗、服务业**等行业均为五月启航优势行业；基于五月启航200W的最终用户数据库，可以帮助厂商更好的做精准推广宣传。

五月启航数据库资源介绍

五月启航优质行业客户数据展示—行业划分

五月启航拥有20W行业大客户数据库资源，包括企业规模在**300人**以上的制造，教育，政府，医疗，公共事业，电信运营商，服务&娱乐，金融，能源等行业，通过日常监测、调研，可帮助厂商更好的挖掘有IT产品等需求的用户。



五月启航呼叫中心介绍

因为专注所以专业

高效团队



- 五月启航的执行团队每周至少要接受8个小时以上的IT技术和行业应用培训
- **单日数据更新量达1500+**，可以保证行业用户数据的活跃性，可帮助IT厂商后期更好的挖掘潜在行业客户 Leads.

专业团队



- 五月启航呼叫中心设在南昌，拥有**30多位行业电话调研人员**
- 可以满足IT厂商的行业商机挖掘的项目需求

广泛合作



- 五月启航优秀的电话调研人员同时具有会议邀请的能力，能够根据客户行业和职位需求邀请目标用户和渠道人员参加**现场会议和线上会议**；
- 同时我们还可以帮忙厂商进行**合作渠道的招募**；

五月启航业务类型



1 商机挖掘

- (1) 根据客户需求挖掘BANT的市场商机：
- ◆明确预算；
 - ◆明确项目负责人；
 - ◆明确IT产品需求；
 - ◆明确项目采购时间；
- (2) 协助厂商培育出可以面谈的销售商机；

3 EDM发送

借助EDM发送平台和自主数据库资源，进行EDM发送，可以带来高质量注册客户。

5 数据清洗

完成指定客户名单的清洗，更新和完善基础联系人字段信息。

2 会议邀请

- ◆设计和制作活动邀请函、活动会议网站；
- ◆现场会议嘉宾邀请（用户或代理商）；
- ◆线上Webinar嘉宾邀请（用户或代理商）；
- ◆通过电话/短信/邮件等方式，对注册报名嘉宾进行的参会状态的确认和提醒，对现场会议入住嘉宾进行酒店和航班等信息确认；
- ◆线上会议合作平台（展视互动/微吼等）

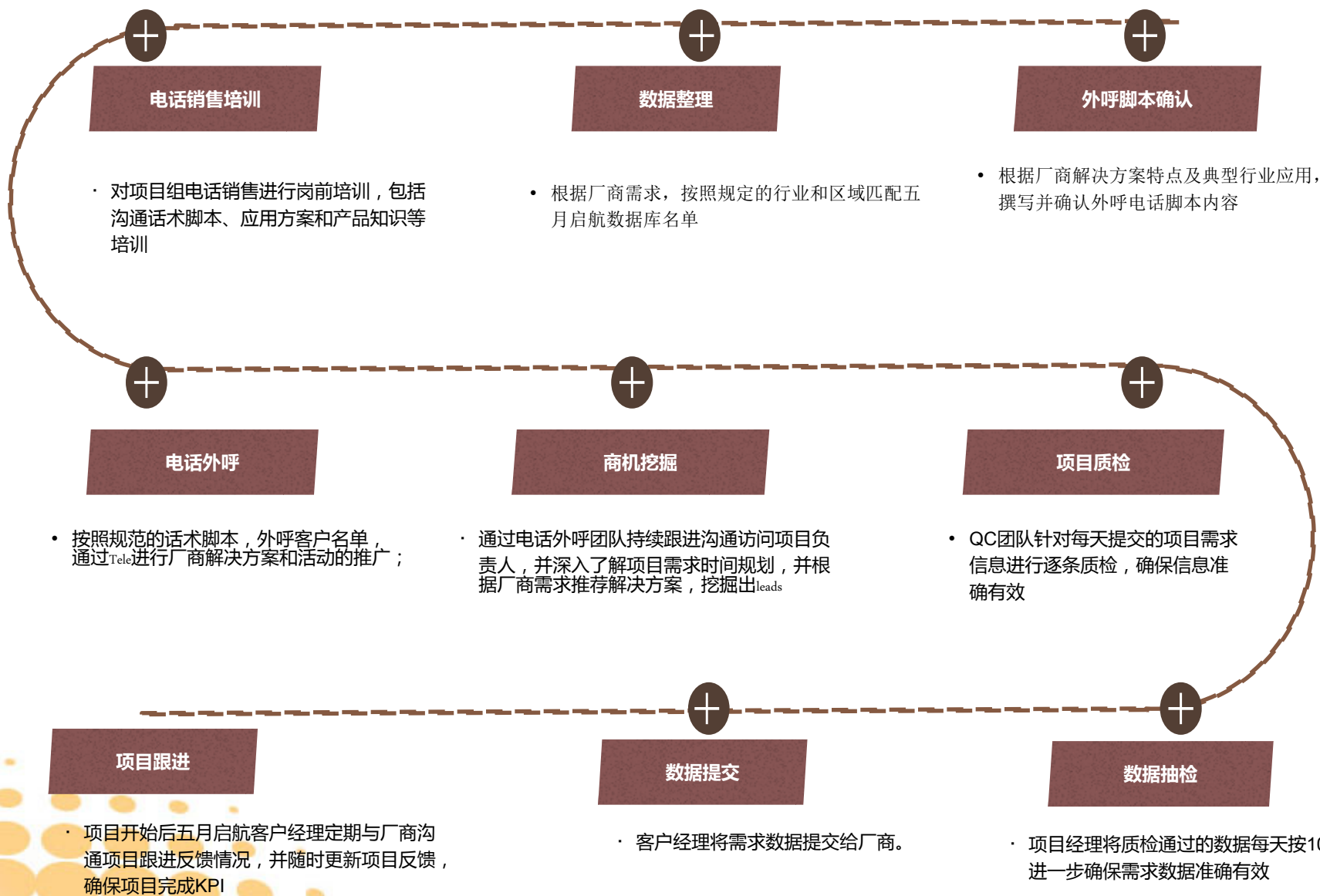
4 媒体推广

- ◆撰写软文，在媒体/论坛投稿，带来推广浏览量和注册；
- ◆百度百科/百度问答/百度文库/百度搜索等相关推广；
- ◆知名媒体做Banner投放，进行引流和注册数据搜集

6 客户调研

- ◆按照客户指定的名单和问卷，进行专项调研；
- ◆按照客户要求，五月Named名单，进行调研；
- ◆针对代理商调研，了解渠道业务背景和渠道招募；

商机项目流程



活动邀请流程



目录 CONTENTS

1.

五月启航数据库及呼叫中心资源介绍

2.

五月启航成功案例及公司简介

成功案例

项目名称	项目介绍	项目时间范围	项目区域范围
SAP B1 商机挖掘	基于呼叫资源，挖掘60个B1 销售接收的项目商机	2019.6-8	华北华东
路坦力2018年峰会	基于呼叫资源，邀请嘉宾参加现场峰会，累计755人：北京实际到会350人、上海267人，广州138人。	2018.8-10	北京上海广州
路坦力2019年中国区用户会议	基于呼叫资源，邀请嘉宾参加现场峰会，累计1280人：北京/上海/广州/深圳/成都/济南/南京/西安	2019.9-11	全国重点城市
路坦力人员外包	基于呼叫资源，外包2个电话销售，跟进路坦力活动数据，进行活动回访和商机培育。人均每月20+个可以约面谈/电话沟通的销售商机产出。	2020.5-10	全国
IBM商机	基于IBM 服务器和存储代理商的需求，挖掘服务器存储商机，每季度提交500-600个商机。	2017.10-2018.9	全国
IBM现场会议	基于IBM 服务器和存储代理商的需求，邀请嘉宾参加现场会议，50-100人规模，累计完成20+场的邀请。	2018.3-9	全国
AWS 峰会-2019	基于呼叫资源，邀请嘉宾参加AWS技术峰会，累计300人：北京-7月10号/上海-6月20号	2019.5-7	北京/上海
Surface 商机	基于呼叫资源，季度挖掘100个微软代理商接收的项目商机，接受率大于35%	2020年1-6月	全国



五月启航简介

北京五月启航营销咨询有限公司是专业从事市场调研及营销服务的供应商。致力于市场营销服务领域的产品研发、销售和监测服务，为IT等行业提供完善的市场信息监测解决方案，我们提供的行业市场监测解决方案在业界具有良好的口碑和业绩，为广大IT厂商提供快捷有效、随需应变的市场监测、推广服务。

五月启航专注于B2B市场，在此领域有更好的资源和数据积累。五月启航的数据可以支持“厂商IT基础构架调研”等难度较大的调研。

五月启航的执行团队按照IT行业分布划分，外呼人员具有IT背景且每周至少要接受8个小时以上的IT技术和行业应用培训，擅长需要行业知识才能完成的行业市场调研。团队人员拥有IBM/CISCO/EMC/Infor/DELL/APC/SAP/McAfee/Informatica/AWS/HP/华为云/腾讯云/微软/Nutanix等厂商的leads挖掘、活动邀请、大客户调研的项目经验。



**Thank
You!**

